

## "J'anime un collectif réunissant indépendance et accompagnement global au service de l'expérience client"

12/03/2020



Retrouvez chaque semaine notre interview sur un sujet d'actualité. L'interprofessionnalité doit-elle être systématiquement formalisée ? Philippe Serre, expert-comptable et commissaires aux comptes à Marcheprime en Gironde, nous explique comment fonctionne le centre d'experts qu'il a fondé autour de son cabinet.

### **Comment est née l'idée du centre d'experts Markaprima ?**

J'ai créé mon cabinet ex nihilo en 2003 à Marcheprime, commune où je vis et dont j'ai été élu dans l'équipe municipale pendant vingt ans. Alors que les murs de mon premier cabinet apparaissent étroits, l'opportunité d'achat d'un terrain situé dans le centre de la

commune s'est présentée en 2009. J'y ai fait construire un bâtiment de 1200 m2 environ. L'idée de réunir sous le même toit un ensemble de compétences complémentaires et nécessaires à l'accompagnement des chefs d'entreprise s'est alors imposée. Nous avons emménagé en octobre 2018. Ainsi est né "Markaprima, centre d'experts dédié aux chefs d'entreprises.

## **Comment avez-vous choisi le nom Markaprima ? On comprend la référence à Marcheprime...**

J'ai fait appel à une agence de communication pour exposer mon projet, ma vision, ma façon de travailler. Markaprima, c'est avant tout l'affirmation du projet, c'est-à-dire une marque, un lieu premium. Cela se retrouve dans la qualité des prestataires présents dans l'immeuble, dans notre exigence collective et dans la qualité d'accueil du lieu. C'est également un clin d'œil à Marcheprime écrit dans un gascon modernisé.

## **Quels types d'experts ont rejoint Markaprima ?**

Sont aujourd'hui présents un notaire, un avocat, un informaticien prestataire de services, un courtier en financement, un gestionnaire de patrimoine, un consultant juridique en ressources humaines.

## **Êtes-vous prêts à accueillir d'autres conseils et si oui lesquels ?**

<b>Nous aimerions accueillir un huissier de justice”</b>	Oui car des bureaux sont encore libres. Idéalement nous aimerions accueillir un huissier de justice afin de compléter l'offre. Mais il pourrait aussi s'agir d'un informaticien qui répare et vend du matériel...
--	---

## **Comment le centre d'experts est-il organisé ? S'agit-il d'un groupement ?**

Non, nous sommes indépendants les uns des autres et nous souhaitons le rester. Je suis propriétaire du bâtiment, je loue donc les bureaux à mes partenaires. Nous n'avons donc pas d'autres liens juridiques qu'un bail. Je n'ai pas opté pour une organisation contraignante car il n'est pas question de créer des conditions d'interdépendance financière - via le versement de commissions ou rétro commissions - susceptibles de biaiser nos raisonnements respectifs. Avec Markaprima, j'anime un collectif réunissant indépendance et accompagnement global au service de l'expérience client. L'idée consiste seulement à réunir des compétences et à permettre à nos clients de trouver ici tous les conseils dont ils ont besoin. Les prestataires peuvent également échanger entre eux afin de conforter une position ou éclairer un sujet, bref travailler en interprofessionnalité.

## **Le centre dispose-t-il d'espaces communs et si oui de quelle nature ?**

La salle de réunion dispose d'une capacité d'accueil de 50 personnes environ. J'ai

encore des projets d'investissements à réaliser pour améliorer sa fonctionnalité (vidéo projecteur, sono, etc.). L'espace de coworking dispose de trois box individuels et fermés. Il y a également un open-space. L'espace est disponible à la location pour une ou plusieurs heures. Nous essayons d'être le plus souple possible. Bien évidemment le lieu est équipé (wifi, photocopieur, relieur, ...) et cosy (canapé, réfrigérateur, machine à café).

## **Vous faites vivre le site, quels types d'animation prévoyez -vous ?**

Nous organisons des ateliers et des soirées thématiques (tous les deux mois) sur un sujet d'actualité fiscale, juridique, économique et sociale des entreprises. La dernière portait sur la loi de Finances. Il s'agit de moments de convivialité et de partage avec nos clients, prospects, partenaires. Nous fournissons des éléments techniques en réponse à des questionnements et abordons des sujets humains comme la vulnérabilité du chef d'entreprise et sa protection.

## **Quel bilan dressez-vous de votre initiative ?**

**La proximité et l'interprofessionnalité nous apportent davantage de business**  
”

Un bilan très positif. En termes de visibilité et de communication d'abord, car le bâtiment et son enseigne se voient bien dans le centre de Marcheprime et les différentes activités présentes sont facilement identifiables par les visiteurs. Au niveau qualitatif, la perception de nos clients s'est améliorée. Ils nous font part de leur satisfaction. Markaprima véhicule une image de sérieux. L'impression de pouvoir être véritablement pris en charge séduit et rassure. Récemment un dirigeant, client du gestionnaire en patrimoine, avait également besoin de l'intervention d'un expert-comptable puis d'un notaire pour une affaire en cours, il s'est félicité de recueillir tous les avis nécessaires en une soirée. Enfin, la proximité et l'interprofessionnalité nous apportent davantage de business. Nous signons des missions que nous n'aurions jamais réalisées sans cette interaction entre prestataires.

Propos recueillis par Véronique Méot